Chhapte Chhapte

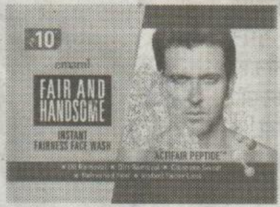
Date: 17/06/2016 **Page No: 8** **Location: Main** **Circulation: 75000**

Edition: Kolkata

Emami unveils Rs10 face-wash pack

फेयर एंड हैंडसम अब 10 रुपए के पैक में

कोलकाता, 16 जून। इमामी द्वारा पेष पुरुशों के प्रसाधन के जाने-माने ब्रांड फेयर एंड हैंडसम ने अपने फेसवाश उत्पाद के लिए एक और पैकेजिंग की नवीनतम पेशकश की है। उद्योग के मेट्रो केंद्रित रवैये की वजह से पुरुषों की फेसवाश श्रेणी को मुख्य रूप से एक शहरी घटक माना जाता है। उद्योग के इस रवैये से बिल्कुल उलट, फेयर एंड हैंडसम इंस्टैंट फेयरनेस फेसवाश ने एक फ्लो रैप कवरिंग में सुविधाजनक 7 ग्राम के ट्यूब की एक अनोखी पैकेजिंग पेश की है जिसे निकालना, सुरक्षित रखना और साथ ले जाना आसान है।



महज 10 रुपये नाममात्र की कीमत पर नई पैकेजिंग पहली बार तीसरे और चैथे दर्जे के शहरों और ग्रामीण भारत के बाजारों तक पहुंच बनाने के उद्देश्य से पेष की गई है। बॉलीवुड सुपरस्टार ऋतिक रोषन की लोकप्रियता के दम पर फेयर एंड हैंडसम को विभिन्न उम्र और तबके के बीच काफी पसंद किया जाता है। जानी-मानी हस्ती की लोकप्रियता को ध्यान में रखते हुए फेयर एंड हैंडसम फेसवाश की नवीनतम पैकेजिंग जो एक फ्लो रैप ट्यूब फॉर्मेट में है, उसमें ऋतिक की छवि को दर्शाने के लिए तरोताजा कर देने वाले नीले रंग का प्रयोग किया गया है ताकि अपेक्षित ग्राहकों को प्रेरित किया जा सके। इमामी लिमिटेड के मजबूत और व्यापक वितरण नेटवर्क का लाभ उठाते हुए फेयर एंड हैंडसम द्वारा उठाए गए इस नये कदम की वजह से इसका फेसवाश ऐसे बाजारों के उपभोक्ताओं तक पहुंचा है जो अच्छा दिखना तो चाहते हैं, लेकिन फेसवाश को महंगी लक्जरी मानते हैं और चेहरा साफ करने के लिए अक्सर नहाने वाले साबुन का प्रयोग करते हैं। इसके अलावा, इमामी की कोशिश ऐसे दूरदराज के बाजारों में नए उपभोक्ता बनाने की भी है और पैकेट के पिछले हिस्से में चित्रों का इस्तेमाल कर बनाए गए निर्देषों द्वारा फेसवाश का इस्तेमाल करने के सही तरीके बताए गए हैं।

Copyright of the article is with the publication