

परिणीति चोपड़ा करेगी इमामी के उत्पाद का विज्ञापन



वाले कलाकारों की श्रृंखला की अगली कड़ी हैं और वह बोरो प्लस ब्रांड का चेहरा होंगी जिसके विज्ञापन से अमिताभ बच्चन और कंगना रणवत भी जुड़े हैं। इमामी लिमिटेड के निदेशक प्रीति सुरेका ने कहा मायश्चरइजिंग लोशन का कारोबार 1,500 करोड़ रूपए से अधिक है जिसमें कई कंपनियां सक्रिय हैं।

एजेंसी। नयी दिल्ली

एफएमसीजी कंपनी इमामी ने आज कहा कि हिन्दी फिल्मों की अभिनेत्री परिणीति चोपड़ा, इमामी के नए उत्पाद बोरोप्लस कोकोआ साफ्ट मायश्चरइजिंग लोशन का विज्ञापन करेगी। विज्ञापन का व्योरा बताए बगैर इमामी ने कहा कि कंपनी ने यह उत्पाद 20-30 साल की युवतियों को ध्यान में रखकर बनाया है। इमामी ने एक बयान में कहा कि परिणीति, इमामी के उत्पाद का विज्ञापन करने